

NÖ Handelstag 2023



Alles E-Commerce??

Erfolgswege und digitale Lösungen im Handel

Donnerstag, 11. Mai 2023 | Haus der Digitalisierung, Tulln



In Kooperation mit

FH WIENER NEUSTADT
CAMPUS WIESELBURG
Marketing & Sustainable Innovation

EINLADUNG ZUM HANDELSTAG

Alles E-Commerce?? – Erfolgswege und digitale Lösungen im Handel

Donnerstag, **11. Mai 2023**, ab 13:30 Uhr

Haus der Digitalisierung

Konrad-Lorenz-Straße 10, 3430 Tulln an der Donau

Das neue Haus der Digitalisierung in Tulln bietet die ideale Location für den NÖ Handelstag 2023 zum Thema: „Alles E-Commerce ?? – Erfolgswege und digitale Lösungen im Handel“.

Es erwartet Sie ein breiter Überblick zu zukunftssträchtigen digitalen Lösungen für den stationären Handel und den Onlinehandel. Von internationalen Vertretern wie Amazon hin zu österreichischen Erfolgsgeschichten wie Shöpping oder Hervis bekommen Sie einen spannenden Querschnitt.

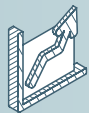
PROGRAMM

13:30 Uhr **Eintreffen und Check-In**

14:00 Uhr **Eröffnung & Begrüßung**

- **Wolfgang Ecker**, Präsident WKNÖ
- **Franz Kirnbauer**, Spartenobmann Handel

Gesamtmoderation: **Claudio Sunk**



Key Note



Plattformen und Marktplätze

- **Philipp Stählin**, Senior Category Leader Amazon Marketplace
- **Robert Hadzetovic**, GF Shöpping

Moderation: Rainer Neuwirth, myProduct.at und FH Wr. Neustadt (Campus Wieselburg)



Content & Data als Erfolgsfaktoren im E-Commerce

- **Mario Lengauer**, GF MSTAGE
- **Tim Rymarczyk**, International Key Account Manager Shopware

Moderation: Jacqueline Eder, E-Commerce Service WKNÖ



Diskussionsrunde „Best Practice für den Start in den E-Commerce“

- **Andreas Wasner**, GF xunt.shop e.U.
- **Elisabeth Priesching**, GF Flussdorf Möbel GmbH
- **Philipp Orel und Philip Wohlmuth**, GF WeFlex

Kaffeepause



Versandmanagement und Paketlogistik

- **Rainer Schwarz**, GF DPD Austria
- **Georg Weiß**, GF LOGSTA GmbH

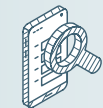
Moderation: Jürgen Schrapf, ECONSULT



Laden 2.0: digital meets stationär

- **Bernd Albl**, GF Umdasch Digital Retail
- **Joel Hornstra**, Leitung Business Process Management Hervis

Moderation: Andreas Hofbauer, Sparte Handel WKNÖ



Sichtbarkeit durch Social Media und SEO

- **Agnes Jaglarz**, GF marketing circus
- **Sebastina Prohaska**, GF ithelps-digital

Moderation: Andreas Kirnberger, Obmann Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation



Diskussionsrunde „Von Multichannel über Omnichannel zum No-Line-Commerce“

- **Joel Hornstra**, Leitung Business Process Management Hervis
- **Andreas Picha**, Best4Forst / Director Arrowhead Engineered Products Global Business

18:30 Uhr **Ausklang**



Haus der Digitalisierung

Konrad-Lorenz-Straße 10
3430 Tulln an der Donau



Öffentliche Anreise:

Das LISA.E-Shuttle bringt Sie von über 50 Haltepunkten in Tulln und natürlich auch von den Bahnhöfen Tullnerfeld, Tulln-Stadt und Tulln direkt zum Haus der Digitalisierung: www.lisa-tulln.at



Kostenlose Parkmöglichkeit Parkdeck:

Frauenhofner Straße 83, 3430 Tulln an der Donau
Schräg gegenüber vom Haus der Digitalisierung befindet sich ein Parkdeck, auf dem Sie kostenfrei parken können. Vom Parkdeck sind es etwa 150 Meter bis zum Haupteingang zu gehen.



Anmeldungen zum Handelstag unter:

wko.at/noe/handelstag

Anmeldeschluss: 5. Mai



Datenschutz: Im Rahmen dieser Veranstaltung können durch die oder im Auftrag der Wirtschaftskammer NÖ (WKNÖ) oder einer ihrer Körperschaften Fotografien und/oder Filme erstellt werden. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung nehme ich zur Kenntnis, dass Fotografien und Videomaterialien, auf denen ich abgebildet bin, zur Presse-Berichterstattung verwendet und in verschiedensten (Sozialen) Medien, Publikationen und auf Webseiten der WKO veröffentlicht werden. Die Datenschutzerklärung der Organisationen der gewerblichen Wirtschaft finden Sie unter: wko.at/service/datenschutzerklaerung.html