

Exklusiv für Mitglieder
der Sparte Handel!

ZUKUNFT.

GEMEINSAM.

UNTERNEHMEN.

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
DER HANDEL

Digitalisierung: Webinare der Sparte Handel

ARCH. MAG. ING. MARTIN HUBER, CEO - ARCHITEKT & DIGITALISIERUNGSEXPERTE

>>MI, 24. Juni 18:30-20:00 | „Wie sieht der optimale Weg für den stationären Handel in herausfordernden Zeiten wie diesen aus?“

„Was stationäre HändlerInnen gerade jetzt von ihren KundInnen lernen können, habe ich als Architekt & Digitalisierungsexperte in drei Trends zusammengefasst und mit zahlreichen Praxisbeispielen bebildert um den stationären Handel zu helfen sich selbst zu helfen.“

MARION AIGNER, MSC - FALKEMEDIA GMBH

>>DO, 2. Juli | 16:00-17:00 | **In 7 Schritten zur erfolgreichen Social Media-Strategie**

Eingangslage analysieren, Ziele definieren, Zielgruppe erforschen (Personas), Mehrwert herausarbeiten, Kanäle und Content, Tonalität und Bildersprache, Wachstum

>>DI, 7. Juli | 16:00-17:00 | **Eine Unternehmenseite auf Facebook erstellen**

Unterschiede Profil/Seite/Gruppe, rechtliche Hintergründe, Seite erstellen, Seitenname vs. Benutzername, Seitenkategorie auswählen, Seite einrichten (Tabs, Information, Kontaktdaten, Impressum...), Seiteneinstellungen, Rollenverwaltung, Profil- und Titelbild

>>DO, 9. Juli | 16:00-17:00 | **Einen Beitrag/ ein Posting auf Facebook erstellen**

Die verschiedenen Posttypes kennenlernen, ein Posting erstellen und die dazugehörigen Funktionen kennenlernen, ein Posting als Entwurf speichern, ein Posting planen (Einblick in das Facebook Creator Studio)

>>DI, 14. Juli | 16:00-17:00 | **Facebook-Beiträge bewerben - so funktioniert der Facebook Boost**

Die einfache und schnelle Möglichkeit, Werbeanzeigen auf Facebook zu schalten, Ziel auswählen, Zielgruppe festlegen, Platzierungsmöglichkeiten, Werbekonto erstellen

>>DO, 16. Juli | 16:00-17:00 | **Einen Instagram Business Account erstellen und einrichten**

Was ist der Unterschied zwischen einem Business- und einem normalen Account?, Registrierung, Instagram mit Facebook verknüpfen, Account einrichten (Profilbild, Profilname, Biografie...), Verifizierung

>>DI, 21. Juli | 16:00-17:00 | **Google My Business für Unternehmen**

Was ist Google My Business? Wie lege ich ein Unternehmensprofil an? Welche Funktionen bietet mir Google My Business? (z.B. seit neuestem auch Beiträge)



Zu seinen erfolgreich realisierten Projekten zählen unter anderem die Revitalisierung der SCS. Sein Motto lautet: „Mehr Erlebnis pro Quadratmeter + mehr Erlebnis pro Digital“.

Arch. Mag. Ing. Martin Huber, CEO
Architekt & Digitalisierungsexperte

© www.helmutwimmer.net



Marion Aigner hat „Online Media Marketing“ an der Donauuniversität Krems studiert. Sie arbeitet bei der FALKEmedia GmbH im Bereich Online-Marketing.

Marion Aigner, MSc
FALKEmedia GmbH

Die Teilnahme ist für alle Mitglieder der Sparte Handel kostenlos!

Die Plätze sind auf 20 beschränkt. | Sie können das Webinar auch

kostenlos nachsehen und die Unterlagen auf unserer Homepage downloaden.

Die Veranstaltungen werden aufgezeichnet, und Sie stimmen der Aufzeichnung mit der Anmeldung zu. **Nähere Infos unter wko.at/noe/handel/webinare**

Datenschutz ist uns ein Anliegen: Informationen finden Sie unter <https://wko.at/service/datenschutzerklaerung.html>